



El **Centro Universitario Villanueva** y **Telepizza** convocan la I edición del Concurso Creativos en Masa.

El objetivo de este concurso es acercar el ámbito de la Comunicación a alumnos de E.S.O y Bachillerato desde una actividad formativa, atractiva y cercana al mundo profesional. Además, se busca fomentar la creatividad como herramienta productiva indispensable para mejorar como personas y como sociedad.

## OBJETO

La mecánica del concurso consta de dos partes:

- Diseñar una pizza (forma, ingredientes, nombre...).
- Pensar en la forma de comunicar/vender la nueva creación a los públicos que se consideren oportunos oportunos (familias, amigos, solteros, casados...).

El formato de presentación es libre (escrito, audiovisual...).

De la misma manera, los canales y soportes de las campañas planteadas también son libres (contenido viral, mobiliario urbano, anuncios en medios tradicionales...). En cualquier caso, se valorará el uso del ingenio y la creatividad.

## PARTICIPANTES

Pueden participar todos aquellos estudiantes de Bachillerato y ESO cuyas edades estén comprendidas entre los 14 y los 18 años.

## INSCRIPCIÓN

Para participar, será necesaria la inscripción del centro o alumno en el site del concurso: [www.creativosenmasa.es](http://www.creativosenmasa.es)

Los alumnos pueden trabajar de forma individual o en grupo.

## TRABAJOS

El trabajo final podrá enviarse de dos modos:

- Envío físico: Creativos en Masa - C.U Villanueva. C/costa Brava, 2, 28034. Madrid
- Envío on line: vía WeTransfer.com a [creativosenmasa@villanueva.edu](mailto:creativosenmasa@villanueva.edu)

Los trabajos deben incluir una ficha en la que queden identificados los nombres de los creadores, el curso y el centro al que pertenecen. Cada centro o alumno inscrito puede enviar una o varias propuestas.

Los concursantes se responsabilizarán de que las obras presentadas no estén sometidas a ninguna reclamación legal y sean inéditas.

## PLAZOS

La fecha tope para la entrega de propuestas será el **18 de junio de 2018**.

## NOMINADOS

Las tres propuestas más creativas serán seleccionadas para competir en el tramo final de manera presencial.

La final de Creativos en Masa se celebrará en las instalaciones del Centro Universitario Villanueva en un evento con presencia de profesionales de la comunicación y, sobre todo con, ¡mucha pizza!

## PREMIOS

El ganador del concurso Creativos en Masa obtendrá los siguientes premios:

- Beca por el valor del 100% de las tasas<sup>1</sup> en el Centro Universitario Villanueva.
- Realizar de forma real y presencial la pizza que hayan inventado. Irán a la fábrica de producción de Telepizza y podrán disfrutar de la materialización real de su producto.
- Celebrar una fiesta a la que podrán invitar a sus amigos y comer mucha pizza.

## PROTECCIÓN DE DATOS Y COMUNICACIÓN

Los participantes cederán al Centro Universitario Villanueva y a Telepizza los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes, sin limitación de tiempo ni territorio ni medios. La participación en este certamen lleva implícita la aceptación de las bases, que podrán ser consultadas en todo momento en la web: [www.creativosenmasa.es](http://www.creativosenmasa.es)

Los datos facilitados por los candidatos quedarán recogidos en un fichero del concurso Creativos en masa. Estos datos podrán ser cedidos a otras empresas con el fin de dar cumplimiento a las necesidades de promoción y tratamiento de los mismos. Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una solicitud por escrito haciendo constar la referencia "protección de datos" acompañada de una fotocopia de su DNI dirigido a Creativos en Masa, C/ Costa Brava 2, 28034 Madrid, España.

El Centro Universitario Villanueva y Telepizza quedan exentos de cualquier responsabilidad si por causa fortuita, de fuerza mayor o imperativo legal se anulara o suspendiera el premio.

La organización se reserva el derecho de modificar cualquier punto de estas bases si las circunstancias lo requieren. En ese caso, se daría la publicidad oportuna.

## JURADO

Las propuestas recibidas serán valoradas por los equipos creativos e institucionales del Centro Universitario Villanueva y Telepizza.

Se valorará fundamentalmente la creatividad empleada en la propuesta de la pizza y de su comunicación hacia los públicos planteados.

---

<sup>1</sup> Para el primer curso del Grado en Publicidad y RR.PP. (tasas UCM excluidas).

## CONTACTO

Creativos en Masa

[creativosenmasa@villanueva.edu](mailto:creativosenmasa@villanueva.edu)

Calle Costa Brava 2. 28034 Madrid.

